

Mystery Shopping

:: **Mystery Shopping** :: Training + Coaching :: Telefonmarketing :: Consulting



Prägen Verkäuferleistungen das Image eines Einkaufszentrums?

Es ist Ihnen doch sicher auch schon einmal passiert! Sie ärgern sich maßlos über schlechte Verkäuferleistungen und denken sich, das müsste man denen einmal sagen.

Die meisten Kunden jedoch äußern ihren Unmut nicht offen, sondern kaufen einfach wo anders. Diese Negativerlebnisse werden dann im Durchschnitt an 9 Personen weitergegeben.

Was nützt es also, Millionen in die Werbung zu stecken, um gute Imagewerte zu erzielen, wenn diese dann beim persönlichen Erleben binnen weniger Minuten ins Gegenteil gekehrt werden!

Mystery Shopping bietet Ihnen:

- Neukundenfeedback durch anonyme, unangekündigte Testkäufe
- Mieter - Ranking, bzw. einen Freundlichkeitsbarometer
- Die Verprobung von Weiterbildungsmaßnahmen
- Die Unterstützung Ihrer Positionierungsstrategie gegenüber anderen Centern
- Fakten zur Leistungserbringung der Mieter

Sie geben die Testziele und den Testzeitraum vor, wir liefern Ihnen punktgenaue Daten. Die Ergebnisse werden sowohl quantitativ (Werteskala von 1 - 4), als auch qualitativ (verbale Beschreibung des Verkaufsgesprächs) dargestellt.

Ihr Vorteil durch unsere Professionalität:

- Erfahrene, geschulte Testkäufer anstelle von „Studententrupps“
- Ein bewährtes, EDV-gestütztes Bewertungssystem
- Sofortige Eingabe in Mini-PCs, daher hohe Erinnerungswirkung

Bei einer Umsetzung der Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne durch unsere **Verkaufs- und Motivationstrainer**, sowie „On the job“ durch unsere **Verkaufskoaches!**

***Treffen Sie eine rasche Entscheidung,
Ihre Kunden werden es Ihnen danken!***

Mag. Erwin Oppermann
Shop Marketing
Unternehmensberatung

A-4614 Marchtrenk, Raiffeisenstr. 2
Tel +43(0)7243 - 53542-0
Fax +43(0)7243 - 53542-4
office@shop-marketing.at

A-4050 Traun, Grinningerstr. 15
Tel +43(0)7229 - 66500
Fax +43(0)7229 - 66499
office@shop-marketing.at

www.shop-marketing.at

