

Store- + Webconsulting aus einem Hause

:: Mystery Shopping :: Training + Coaching :: Telefonmarketing :: **Consulting**

Store

Das Geschäft ist die Visitenkarte des Einzelhandels!

Kaufentscheidungen werden im limbischen System emotional angereichert, also unter der Wahrnehmungsschwelle mittels Instinkten, Emotionen und Erfahrungswerten. Entscheidend sind also Sinneswahrnehmungen, Sympathiewerte und Wohlfühlfaktoren.

Für die Händler bedeutet dies Detailarbeit, denn es gilt einerseits, sich vom Mitbewerb abzuheben, andererseits authentisch zu bleiben. EYE-Catcher und Faszinationspunkte sollen Verblüffung herbeiführen, Lichteffekte das Auge lenken. Als fachlicher Sparringpartner stehen wir mit diesen Themen bereit:

- Entspricht der Ladenbau und das Visual Merchandising den aktuellen Anforderungen? Werden moderne Medien verkaufsfördernd eingesetzt?
- Bietet das Instore-Marketing ‚Aha- Erlebnisse‘?
- Wie ist die Farbanmutung? Wie ist das Dufferlebnis? Herrscht eine angenehme akustische Atmosphäre? Gibt es Wohlfühlbereiche, ist Modernität gegeben, entspricht das Lichtkonzept?
- Werden Servicebereiche besonders ausgelobt? Werden Themen wie Regionalität, Nachhaltigkeit, Ökologie aktiv gelebt?

Erleben Sie die neutrale, erfahrene Expertensicht und lassen Sie sich praktikable und leistbare Lösungsvorschläge präsentieren!

Setzen Sie einen Meilenstein in Ihrem Shopauftritt, machen Sie ihren Betrieb zukunftsfit!

Buchen Sie Ihren individuellen Store-Experten-Check!

Web

Die Website ist die Visitenkarte des digitalen Handels!

Harmonisieren Shopauftritt und Webauftritt?

Nutzen Sie die Vorteile der unterschiedlichen Kanäle effektiv um für ein ganzheitliches Käuferlebnis zu sorgen. Durch eine geschickte Verbindung der Online- und Offline-Welt meistern Sie den technologischen Wandel und nützen ihn zu Ihrem Vorteil!

In unseren Analysen von Websites und Webshops untersuchen wir unter anderem die folgenden Aspekte und bieten individuelle Lösungsvorschläge an:

- Wie schnell wird Ihre Website geladen? Funktioniert sie in allen modernen Browsern? Gibt es Hürden die zu einer hohen Absprungrate führen?
- Bietet Ihr Webauftritt eine klare Navigations- und Seitenstruktur, die Ihre Kunden rasch zum gewünschten Ziel führt? Werden die Informationen übersichtlich dargestellt?
- Wo steht Ihre Website im organischen Suchmaschinenranking und erfüllen Sie die Kriterien für eine gute Positionierung?
- Ist Ihre Website für mobile Endgeräte (Smartphone, Tablet, ...) optimiert und entspricht Sie den aktuellen Vorgaben der Suchmaschinen?
- Werden Social Media Kanäle sinnvoll eingesetzt? Welche Plattformen gibt es noch und wie interessant sind diese für Ihre Zielgruppe?

Setzen Sie einen Meilenstein in Ihrem Webauftritt und machen Sie Ihren Betrieb zukunftsfit!

Buchen Sie Ihren individuellen Web-Experten-Check!



S h o p
Marketing

Mag. Erwin Oppermann
Shop Marketing
Unternehmensberatung

A-4614 Marchtrenk, Raiffeisenstr. 25
Tel +43(0)7243 - 53542-0
Fax +43(0)7243 - 53542-4
office@shop-marketing.at

A-4050 Traun, Griningerstr. 15
Tel +43(0)7229 - 66500
Fax +43(0)7229 - 66499
office@shop-marketing.at

www.shop-marketing.at

Ihr Erfolgsbegleiter und Qualitätssicherer!

